



Case Cultura Organizacional

DESAFIO DO CLIENTE

O Cliente é uma empresa que teve um rápido crescimento de pequeno para médio porte. O Cliente necessitava de um desenvolvimento e consolidação da cultura corporativa, preservando o núcleo da cultura da empresa, porém estimulando o progresso de forma a gerar **vantagem competitiva**.

A **YouGe** contribuiu com o projeto de reavaliação da cultura corporativa, identificando através de conversas estratégicas com colaboradores, clientes, liderança e board flexibilizando e repensando o que manter ou mudar após entendimento do self organizacional, ideologia central e força motriz de forma a propor ao cliente a absorção de novos valores, propósito e finalidade corporativa.



RESULTADOS OBTIDOS

A reavaliação da cultura corporativa é um processo de natureza qualitativa, que atua sobre as crenças e convicções das pessoas da organização, com a finalidade de refazer ou atualizar sua percepção sobre os valores corporativos.

Por meio deste projeto foi possível promover maior sinergia entre imagem interna e externa da empresa, gerando alto grau de valores compartilhados entre os colaboradores.

Além disso, o projeto trouxe para o cliente uma leitura clara da necessidade emergente de materializar um plano de ação de construção de uma organização fundamentada nos princípios de **sustentabilidade**, o que gerou nova iniciativa de definição de uma estratégia sustentável a ser implementada em 5 anos.

Dentre outras mudanças, a transformação do antigo valor resultado em **SUSTENTABILIDADE** abrangeu uma maior consciência em relação ao COMO o cliente vai buscar o crescimento, gerando compromisso com o Meio Ambiente, Social e Governança (ESG).

O maior engajamento dos colaboradores com os temas de cultura e comportamento de embaixador podem ser observados em pesquisa.



Cultura

pontuação de 1 a 5
Avaliação pelos colaboradores

4,1



Embaixador

pontuação de 1 a 5
Avaliação pelos colaboradores

4,3

